

***ACTIVIDAD 1***

***Foro, chat, mensajería instantánea (IM) y Correo electrónico***



***6 de mayo de 2025***

***Grupo atu***

***Francisco Javier Otero Herrero***

## FORO

Un foro es una plataforma online donde los usuarios pueden participar en discusiones asíncronas sobre temas específicos. Los mensajes se publican y se organizan en hilos o temas, permitiendo a los usuarios leer y responder en cualquier momento.

* ***Características Clave:***
* ***Asíncrono:*** Las conversaciones no ocurren en tiempo real. Los usuarios pueden publicar y responder a los mensajes cuando les sea conveniente.
* ***Organización por Temas:*** Las discusiones se estructuran en categorías, foros y subforos, lo que facilita la navegación y la búsqueda de información.
* ***Hilos de discusión:*** Cada tema de discusión se presenta como un hilo, que contiene el mensaje inicial y todas las respuestas relacionadas.
* ***Perfiles de usuario:*** Los usuarios suelen tener perfiles donde pueden mostrar información sobre sí mismos y realizar un seguimiento de sus publicaciones.
* ***Moderación:*** Los foros a menudo tienen moderadores que se encargan de mantener el orden, eliminar el spam y garantizar que se cumplan las normas de la comunidad.
* ***Permisos de usuario:*** Se pueden asignar diferentes niveles de permisos a los usuarios, como la capacidad de crear nuevos temas, responder a mensajes, editar sus propias publicaciones o moderar el foro.
* ***Funcionalidades:***
* *Publicar nuevos temas de discusión.*
* *Responder a mensajes existentes.*
* *Citar mensajes de otros usuarios.*
* *Editar y eliminar sus propias publicaciones (dentro de un límite de tiempo).*
* *Buscar temas y mensajes.*
* *Suscribirse a temas o foros para recibir notificaciones de nuevas publicaciones.*
* *Enviar mensajes privados a otros usuarios (en algunos foros).*
* *Adjuntar archivos a los mensajes (en algunos foros).*
* *Utilizar formato de texto enriquecido (como negrita, cursiva, enlaces) en los mensajes.*
* ***Ejemplos:***
* *Foros de soporte técnico de productos.*
* *Comunidades de discusión sobre hobbies o intereses.*
* *Foros académicos para estudiantes y profesores.*

## CHAT

El chat es una forma de comunicación online en tiempo real entre dos o más personas. Los mensajes se envían y se reciben instantáneamente, permitiendo una conversación interactiva.

* ***Características Clave:***
* ***Síncrono:*** Las conversaciones ocurren en tiempo real, lo que requiere que los participantes estén presentes al mismo tiempo.
* ***Comunicación directa:*** Los mensajes se envían directamente entre los participantes de la conversación.
* ***Basado en texto:*** La forma principal de comunicación es a través de mensajes de texto, aunque algunos chats también admiten emojis, imágenes y otros elementos multimedia.
* ***Salas de chat:*** Las conversaciones pueden tener lugar en salas de chat públicas o privadas, donde varios usuarios pueden participar simultáneamente.
* ***Listas de usuarios:*** Los chats suelen mostrar una lista de los usuarios conectados a la sala o a la conversación.
* ***Funcionalidades:***
* *Enviar y recibir mensajes de texto en tiempo real.*
* *Crear y unirse a salas de chat.*
* *Enviar mensajes privados a otros usuarios.*
* *Compartir archivos (en algunos chats).*
* *Utilizar emojis y otros elementos para expresar emociones.*
* *Recibir notificaciones de nuevos mensajes.*
* ***Ejemplos:***
* *Chat de atención al cliente en sitios web.*
* *Salas de chat para comunidades online.*
* *Funciones de chat en videojuegos.*

## MENSAJERIA INSTANTANEA (IM)

La mensajería instantánea ***(IM)*** es similar al chat, pero generalmente se centra en la comunicación entre dos personas o en grupos pequeños. A menudo, las aplicaciones de ***IM*** también ofrecen funcionalidades adicionales como llamadas de voz y video.

* ***Características Clave:***
* ***Síncrono o asíncrono:*** Aunque su objetivo principal es la comunicación en tiempo real, muchas aplicaciones de IM permiten enviar mensajes a usuarios que no están conectados, que los recibirán cuando se conecten.
* ***Listas de contactos:*** Los usuarios suelen tener listas de contactos de personas con las que se comunican frecuentemente.
* ***Presencia:*** Las aplicaciones de IM a menudo muestran el estado de conexión de los usuarios *(por ejemplo, "en línea", "ausente", "no molestar").*
* ***Conversaciones persistentes:*** El historial de las conversaciones suele guardarse, lo que permite a los usuarios revisarlas más tarde.
* ***Funcionalidades multimedia:*** Muchas aplicaciones de IM admiten el envío de imágenes, videos, audio y otros archivos.
* ***Funcionalidades:***
* *Enviar y recibir mensajes de texto, voz y video.*
* *Realizar llamadas de voz y video llamadas.*
* *Compartir archivos de varios tipos.*
* *Crear grupos de conversación.*
* *Utilizar emojis, stickers y GIFs.*
* *Recibir notificaciones de mensajes.*
* *Personalizar perfiles de usuario.*
* ***Ejemplos:***
* W*hatsApp*
* *Telegram*
* *Facebook Messenger*
* *Slack*
* *Microsoft Teams*

## CORREO ELECTRÓNICO

El correo electrónico es un método de comunicación digital que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes a través de redes electrónicas. Los mensajes se almacenan en buzones de correo hasta que el destinatario los recupera.

* ***Características Clave:***
* ***Asíncrono:*** Los mensajes no se entregan ni se leen instantáneamente. El remitente y el destinatario no necesitan estar conectados al mismo tiempo.
* ***Mensajes almacenados:*** Los mensajes se almacenan en servidores de correo hasta que el destinatario los descarga o los lee.
* ***Direcciones de correo electrónico:*** Cada usuario tiene una dirección única que se utiliza para enviar y recibir mensajes.
* ***Encabezados de mensaje:*** Los mensajes de correo electrónico contienen información adicional, como el remitente, el destinatario, el asunto, la fecha y la hora.
* ***Adjuntos:*** Los usuarios pueden adjuntar archivos de varios tipos a los mensajes de correo electrónico.
* ***Funcionalidades:***
* Enviar y recibir mensajes de texto.
* Adjuntar archivos de varios tipos.
* Responder a mensajes.
* Reenviar mensajes.
* Organizar mensajes en carpetas.
* Buscar mensajes.
* Utilizar libretas de direcciones para almacenar información de contacto.
* Filtrar mensajes (por ejemplo, para detectar spam).
* ***Ejemplos:***
* Gmail
* Outlook
* Yahoo Mail
* Servicios de correo electrónico proporcionados por empresas o proveedores de Internet.
* ***Diferencias Clave Resumidas***
* **Sincronía:** *Chat e IM son principalmente síncronos (tiempo real), mientras que los foros y el correo electrónico son asíncronos.*
* **Inmediatez:** *Chat e IM ofrecen una comunicación más inmediata que los foros y el correo electrónico.*
* **Persistencia:** *Los foros y el correo electrónico suelen mantener un registro más permanente de las conversaciones que el chat y algunas formas de IM.*
* **Audiencia:** *Los foros están diseñados para discusiones con una audiencia más amplia, mientras que el chat y la IM se centran en la comunicación entre individuos o grupos pequeños. El correo electrónico se utiliza tanto para la comunicación individual como para la comunicación masiva.*
* **Funcionalidades multimedia:** *Las aplicaciones de IM modernas suelen ofrecer las funcionalidades multimedia más ricas (voz, video, archivos), seguidas del correo electrónico. Los foros se centran principalmente en el texto, y el chat puede variar.*